

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Советская ул., д. 23, Тверь, 170100

тел. (4822) 32-10-53, факс 32-10-53

E-mail: dep_obrazov@tverreg.ru

www.минобр.тверскаяобласть.рф

24.01.2019 № 29/826-05.

**Руководителям муниципальных
органов управления образованием**

На № _____ от _____

**О проведении
интеллектуальной игры**

Уважаемые руководители!

Министерство образования Тверской области направляет письмо Министра сельского хозяйства Тверской области Куликова Д.А. о проведении интеллектуальной игры «Начинающий фермер» среди команд из общеобразовательных образовательных организаций (прилагается).

Просим Вас довести указанную информацию до руководителей общеобразовательных организаций.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

**Начальник отдела дошкольного,
общего среднего, коррекционного
и дополнительного образования**

Ивлева

Ж.Г. Ивлева

Тарасова Наталья Александровна
8 (4822) 35 96 01

Тарасова

**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**
проспект Победы, 53, г. Тверь, 170037
тел.(4822) 32-02-21
факс 58-19-62
E-mail: mcsx_to@tverreg.ru
Минсельхоз.тверскаяобласть.рф

**Министру образования
Тверской области**

Коваленко Ю.Н.

21.01.2019 № 269

на № _____ от _____

Уважаемая Юлия Николаевна!

Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в седьмой раз проводит интеллектуальную игру «Начинающий фермер» (далее – Игра)

Цель Игры – развитие у учащихся навыков бизнес - планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи Игры:

- выявление и поддержка талантливой молодежи, а также вовлечение ее в процесс разработки и реализации бизнес – проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

- расширение знаний в области экономики, бизнес – планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

- развитие личностных компетенций участников Игры.

Игра проводится среди команд из общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, а также молодых специалистов до 35 лет.

Региональный этап Игры проводится до 28.02.19 года, финал состоится в апреле 2019 года в одном из субъектов Российской Федерации.

Просим Вас довести данную информацию до потенциальных участников и оказать содействие Министерству сельского хозяйства Тверской в привлечении команд из общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования к участию в Играх.

Приложение: положение об Игре на 14 л.

**Министр сельского хозяйства
Тверской области**



Д.А. Куликов

Ксенженко Ирина Александровна, (4822) 34 41 98

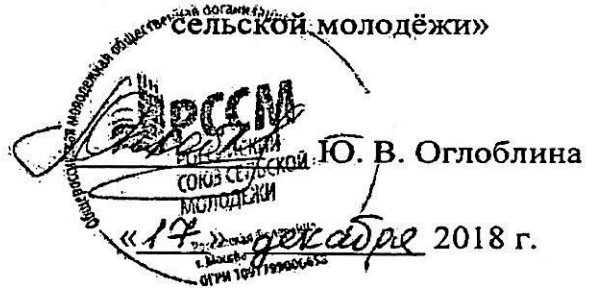
«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента развития
сельских территорий
Министерства
сельского хозяйства
Российской Федерации



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Общероссийской
молодёжной общественной
организации «Российский союз
сельской молодёжи»



ПОЛОЖЕНИЕ

о VII интеллектуальной игре «Начинающий фермер»

2018

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения VII интеллектуальной игры «Начинающий фермер» (далее – Игра).

1.2. Игра проводится Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (далее – РССМ) при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Партнёрами в проведении Игры выступают АО «Корпорация «МСП» и ФГБУ «Роспредприниматель».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Игры - развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

— выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

— расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

— развитие личностных компетенций участников Игры.

2.3. Итоги Игры будут подведены в апреле 2019 года в одном из субъектов Российской Федерации.

2.4. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальном сайте (www.rssm.su) и в социальных сетях РССМ и партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях, с сохранением авторства.

3. Участники Игры

К участию в Игре допускаются команды до 5 человек из числа обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет;

студентов аграрных профессиональных образовательных организаций; студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования;

молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

4. Порядок организации и проведения Игры

4.1. Игра проводится в три этапа:

I этап (региональный до 28 февраля 2019 года) – проведение Игры в субъектах Российской Федерации (формат и место проведения устанавливает региональный организационный комитет).

Для участия в первом этапе Игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение №1) в региональный организационный комитет с указанием полного состава команды, ФИО условного главы К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК), бизнес-план (Приложение №2), а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры, устанавливает региональный организационный комитет. Перечень и контакты региональных оргкомитетов Игры публикуются на сайте РССМ (www.rssm.su).

Этап включает в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);

2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России, в том числе предусматривающих оказание государственной поддержки в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы;

3) Блиц-ответ на вопросы регионального экспертного совета по бизнес-плану;

4) «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава К(Ф)Х/ сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК) и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) Представление уже существующего бренда или изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК) и рекламное обращение;

Примечание: согласно п.6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

б) «Сельскохозяйственная кооперация» – ответ на вопросы регионального Экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;

7) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» – каждой команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

После утверждения региональным Экспертным советом списка финалистов первого этапа Игры, региональный координатор связывается с финалистами регионального этапа и информирует о прохождении на второй этап, а также направляет сканированный файл протокола заседания регионального Экспертного совета и конкурсные проекты финалистов регионального этапа Игры на почту: gssm@inbox.ru.

Командам – победительницам первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте www.gssm.ru для участия во втором этапе до 1 марта 2018 года.

II этап (федеральный (заочный) до 24 марта 2019 года) – оценка конкурсных работ победителей первого этапа Игры.

Экспертный совет оценивает бизнес-планы по следующим критериям:
реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);

привлечение инвестиций и сроки их окупаемости;

умение комплексного использования ресурсов;

экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители II этапа Игры определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

Результаты проведённой экспертизы публикуются на сайте www.rssm.su после проведения второго этапа Игры.

Победители приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится в апреле - мае 2019 года.

После утверждения федеральным Экспертным советом списка финалистов федерального этапа Игры, федеральный организационный комитет связывается посредством почтовой и телекоммуникационной связи с финалистами II этапа и информируют о прохождении на III этап Игры.

III этап (федеральный (очный) апрель - май 2019 года) – очная защита проектов перед Экспертным советом.

Оценка презентации бизнес-планов проводится по следующим критериям:

знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;

знание программ Минсельхоза России, направленных на поддержку К(Ф)Х/сельскохозяйственных организаций (в том числе СПОК), в том числе на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках Госпрограммы;

способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции и изменяющихся условий рынка;

расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения;

четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;

использование наглядного материала;

умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;

владение информацией;

составление дорожной карты развития сельскохозяйственной кооперации (для участников в номинации сельскохозяйственная кооперация).

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.

4.2. Проезд, проживание и питание участников третьего этапа до места проведения осуществляется за счёт средств направляющей стороны.

5. Номинации Игры

Игра проводится по следующим направлениям (номинациям):

животноводство, птицеводство, рыбоводство и аквакультура, пчеловодство;

растениеводство, садоводство, ландшафтный дизайн;

полеводство, овощеводство;

агротуризм;

сельскохозяйственная кооперация;

пищевая переработка;

свободная тема.

6. Порядок формирования и работы оргкомитетов

6.1. В федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата РССМ.

6.2. Федеральный организационный комитет осуществляет:

сбор информации о победителях первого этапа от региональных оргкомитетов через сайт www.rssm.su и электронную почту rssm@inbox.ru;

формирование федерального Экспертного совета второго и третьего этапов Игры;

организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

6.3. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях РССМ с целью проведения регионального этапа Игры, направления итогов в адрес федерального оргкомитета. При отсутствии в субъекте Российской Федерации регионального отделения РССМ в качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться общественные объединения образовательных организаций.

6.4. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координацию работы по проведению I этапа Игры, включая: информирование школьников, студентов, аспирантов о проведении Игры;

создание региональных Экспертных советов;

организацию проведения первого этапа Игры;

организацию обучающих мероприятий по программам Минсельхоза России, направленных на поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств, в том числе по мероприятию поддержки начинающих фермеров Госпрограммы;

информационное сопровождение и популяризацию Игры в региональных СМИ;

отправку информации о командах - победительницах первого этапа Игры в федеральный оргкомитет до 1 марта 2019 года.

7. Порядок работы Экспертного совета

7.1. Региональные Экспертные советы создаются с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов первого этапа Игры.

7.2. Федеральный Экспертный совет создаётся с целью проведения экспертизы бизнес-проектов на втором и третьем этапах.

7.3. В составы Экспертных советов могут входить представители органов государственной власти Российской Федерации, отраслевых союзов, научного сообщества, отечественных бизнес структур в сфере АПК, банков и иных компетентных организаций.

8. Подведение итогов Игры

8.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

8.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

8.3. Команды – победительницы награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие проекты рекомендуются к участию в реализации мероприятия по поддержке начинающих фермеров Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы при соответствии их установленным законодательством условиям. Руководство образовательных организаций вправе поощрить отличившиеся команды.

8.4. Участникам и победителям первого этапа сертификаты выдаются на усмотрение региональных организационных комитетов.

8.5. Лучшие проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации могут быть рассмотрены АО «Корпорация «МСП» на предмет возможности реализации указанного проекта путем утверждения совместной с инициатором проекта, РССМ и субъектом Российской Федерации «дорожной карты», предусматривающей в том числе мероприятия, направленные на оказание финансово-гарантийной поддержки АО «Корпорация «МСП».

9. Контакты

Контактное лицо для связи: Ахметкужина Альфия Джамилевна – специалист отдела реализации социально значимых проектов ОМОО «Российский союз сельской молодёжи», тел.: 8 (495) 621-50-52.

Электронная почта: rssm@inbox.ru.