

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Удомельская  
средняя общеобразовательная школа № 1 имени А.С. Попова»**

Рассмотрено на заседании  
методического Совета и  
рекомендовано к  
утверждению  
Протокол от 30.08.21 г. № 1

**СОГЛАСОВАНО**  
зам. директора по ВР  
Сосипатрова Е.В.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Приказ от 30.08.21 г. № 76/16  
Директор МБОУ УСОШ №1  
им. А.С. Попова Е.А. Митякина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**Видеостудия «ОКО»**

**Возраст обучающихся 12-18 лет**

**Срок реализации программы 5 лет обучения**

**Педагог дополнительного образования:  
Чебан Жанна Викторовна**

Удомля, 2017 год

**Пояснительная записка**

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеостудия «ОКО» для обучающихся **5 – 11 классов** создана на основе следующих **нормативно – правовых документов:**

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-р).
- Стратегия развития и воспитания в Российской Федерации до 2025 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 22.05.2015 г. № 996-р.
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный 30 ноября 2016 г. протоколом заседания президиума при Президенте РФ.
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 г.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утв. Постановлением Правительства РФ от 09.11.2018 г. № 196 (с изменениями на 30 сентября 2020 г.)
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки России от 17 декабря 2010 г. № 1897
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Устав МБОУ УСОШ № 1 им. А.С. Попова

Программа рассчитана на пять лет обучения, является модифицированной, имеет социально-гуманитарную направленность.

Школьная видеостудия таит в себе огромный потенциал по развитию творческих способностей школьников.

Школьное телевидение – это в первую очередь, учебный проект, главной целью которого является не получение «эксклюзивного телевизионного продукта», а создание единого интерактивного виртуального информационного пространства, усиливающего интеграцию педагогов, учеников и родителей.

Главные создатели школьного телевидения – это сами учащиеся, владеющие знаниями телевизионной журналистики и умениями работы с телеаппаратурой и программным обеспечением. Поэтому в школе важно создать детское объединение, в рамках которого будут проводиться занятия по различным аспектам телевизионной работы.

Наша школа расположена в городе, где расположен объект атомной промышленности – Калининская атомная электростанция. В настоящее время объекты ядерной энергетики воспринимаются значительной частью населения как источник повышенной опасности.

Особое место в сложившейся ситуации занимают школьники. Среди них – не только будущие сотрудники ядерной отрасли. С годами мнение сегодняшних учеников об атомной энергетике станет все заметнее определять отношение к ней общества. Каким будет это отношение, во многом зависит от тех представлений об отрасли, которые ученики получают сегодня.

Просветительская работа со школьниками является основой формирования позитивного отношения к атомной отрасли. При условии систематичности ее проведения и

использования разнообразных методов она позволяет выявить среди учащихся тех, кто захочет связать свою жизнь с работой в ядерной промышленности, осуществлять таким образом раннюю профориентационную работу.

Школьное телевидение сегодня – это не только одно из направлений творческой реализации личности обучающихся, но и один из самых мобильных и интерактивных элементов единого информационного пространства, обеспечивающий эффективность взаимодействия всех участников образовательного процесса в современной школе.

Творческая группа набирает исходный материал, пишет сценарий, монтирует готовый видеосюжет или видеофильм.

Такая методика обучения и работы позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над сценарием (генераторы идей, гуманитарное направление). Другим снимать на видеокамеру, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление). Они охотно познают тележурналистику.

Таким образом, программа создает большие возможности для работы с ребятами с гуманитарными, техническими и художественными способностями. Дети получают навыки работы с различными видами информации, учатся работать с техническими средствами (видеокамерами, компьютером, микрофоном, усилителем). В студии занимаются ребята всех указанных возрастных групп. Программа обучения составлена так, что позволяет вновь пришедшим ребятам сразу включиться в настоящую работу по производству видеофильмов (видеосюжетов). В средней возрастной группе ребята приобретают навыки общения с микрофоном, приучаются неподвижно смотреть в объектив камеры, учатся не терять сюжетной линии интервью, беседы. У ребят быстро вырабатываются коммуникативные навыки. Значительно пополняется словарный запас. Они начинают чётче изъяснять свои мысли. Расширяется кругозор. Повышается уровень интеллекта. Появляется уверенность в своих силах. Ребята старшей возрастной группы осваивают такие сложные предметы, как фотография, основы композиционного построения кадрового пространства, светотехника, техника и технология видеосъёмки, основы телевидения, электротехника с основами электроники, основы звукорежиссуры, телевизионная журналистика. На заключительном этапе изучают основы техники и технологии видеомонтажа.

Приобретённые в процессе двухгодичного обучения знания, умения, навыки позволяют ребятам не только создавать совместный конечный продукт, но и приступить к созданию своих авторских работ.

#### **Творческая группа состоит из 4-5 человек**

- координатор видеостудии (педагог)
- режиссер
- режиссер-сценарист
- журналист
- оператор
- монтажёр

**Творческих групп – 5. Такое количество учащихся в группе обусловлено площадью помещения, ограниченным количеством рабочих мест в студии, комплектацией оборудования.**

**Предлагаемая образовательная программа разработана для учащихся 5 – 11 классов. Обучение рассчитано на 5 лет.**

**Тематическое планирование разработано с учётом потребностей и временных возможностей учащихся посещать студию:**

**3 часа в неделю, первый год обучения: 102 часа в год из них теория – 30 часов, практика – 72 часа, второй год обучения: 102 часа в год из них теория – 27 часов, практика – 75 часов, третий год обучения: 102 в год из них теория - 36 часов, практика – 66 часов,**

**четвёртый год обучения: 102 в год из них теории – 27 часов, практика - 75 часов,  
пятый год обучения: 102 в год из них теории - 12 часов, практика - 90 часов.  
Весь курс обучения - 510 часа из них теория – 132 часа, практика – 378 часов.**

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

### **Цель программы:**

- формирование и развитие творческого потенциала обучающихся, информационно-нравственной компетентности, социализация личности учащихся через деятельность в школьной видеостудии.

### **Задачи программы:**

- научить детей создавать собственные медиапродукты;
- формировать социально-информационную культуру учащихся;
- активизировать творчество школьников в области тележурналистики;
- создать целостную программу просветительской работы, включающей в себя в том числе информирование об атомной энергетике для учеников общеобразовательной школы
- создать в школе регулярную информационную телепередачу.
- освоить с ребятами нужные в процессе видеосъёмки и монтажа дисциплины:
  - основы композиционного построения кадрового пространства
  - светотехника с основами цветоведения
  - основы телевидения
  - электротехника с основами электроники
  - основы звукорежиссуры
- отработать с ребятами правила обращения с видеокамерой, фотокамерой, микрофоном, усилителем.
- научить ребят работать в жанре интервью, беседы и др.
- расширять кругозор ребёнка, учить правильно пользоваться библиотекой и ресурсами интернета при создании сценария.

### **Список литературы.**

- Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1999
- Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 1993.
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист.
- Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001-2005. Федерация Интернет Образования.
- Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М. «Сова», 2004 год.
- Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж – М: 2004 год
- А. Г. Соколов Монтаж: телевидение, кино, видео — Editing: television, cinema, video. — М.: Издательство «625», 2001год

**Требование к уровню подготовки обучающихся по окончании учебного курса.**

Эффективность проекта «Школьное телевидение» оценивается через полноценное информационное освещение и качественное изменение образовательного процесса.

Предполагается, что дополнительное видеосопровождение учебного процесса, в том числе за счет материалов, подготовленных непосредственно учащимися, достигнет не менее 10-15% учебного времени. Работа в телестудии позволяет ощутить ребятам ответственность за порученное дело, наглядно увидеть результативность своей работы, реализовать свои творческие возможности, окажет существенную помощь в решении насущных проблем сверстников и молодежи. Школьное телевидение существенно расширит поле творческой деятельности учеников и объединит их усилия по приобретению знаний. Оно поможет активировать познавательную мотивацию, без которой невозможно успешное обучение.

Образовательный результат программы выражается в приобретении обучающимися индивидуальных качеств, профессиональных **знаний, умений и навыков**:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности.
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнёрами.
- навыки самостоятельной постановки и решению нестандартных творческих задач.
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации.
- владение основами тележурналистики.
- владение основами операторского мастерства.
- владение основами нелинейного монтажа.

#### **Ожидаемые результаты:**

##### ***Личностные результаты:***

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности; - ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

##### ***Метапредметные результаты:***

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

##### ***Предметные результаты:***

обучающиеся должны знать:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм; - критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съёмки; - основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;
- особенности мультимедийных программ и социальных медиа

обучающиеся научатся:

- подбирать материал для съёмок;

- писать сценарии;
- проводить видеосъёмку;
- правильно ставить свет;
- осуществлять монтаж на компьютере;
- подать эффектно и эффективно материал по ДТВ;
- создавать разнообразные видеопроекты (репортажи, интервью, новостные программы, игровое кино, документальное кино, рекламу и т.д.)

## **Содержание изучаемого курса**

(первый и второй год обучения)

Тематическое планирование структурировано по разделам:

- тележурналистика
- операторское мастерство
- видеомонтаж

### **Тележурналистика.**

#### **Тема 1. Введение в тележурналистику.**

Техника безопасности. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской журналистики.

#### **Тема 2. Телевизионный сюжет.**

Телевизионный сюжет. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

#### **Тема 3. Новости.**

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

#### **Тема 4. Интервью.**

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов к интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

#### **Тема 5. Документальный видеофильм.**

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

#### **Тема 6. Ведущий телепрограммы.**

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонации, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

### **Операторское мастерство.**

### **Тема 7. Видеокамера.**

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

### **Тема 8. Видеоряд.**

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмке без штатива.

### **Тема 9. Композиция кадра.**

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

### **Тема 10. Человек в кадре.**

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд- ап».

### **Тема 11. Внутрикадровый монтаж.**

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

### **Тема 12. Съёмка телесюжета.**

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка»- основа телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

## **Видеомонтаж.**

### **Тема 13. Основы нелинейного видеомонтажа.**

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

### **Тема 14. Монтажный план сюжета.**

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

### **Тема 15. Программы видеомонтажа. Импортное видеофайлов на компьютер.**

Программа Sony Vegas Pro 12 , Pinnacle Studio 18 . Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

### **Тема 16. Звуковой ряд телесюжета.**

Размещение на дорожке видеооператора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Использование аудиофильтров.

### **Тема 17. Построение видеоряда.**

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

### **Тема 18. Создание видеофайла телесюжета.**

Создание видеофайла телесюжета в программах Sony Vegas Pro 12, Pinnacle Studio 18 . Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

## **Тема 19. Специальные инструменты видеомонтажа.**

Создание титров и заставок. Эффекты перехода (transition effects), эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

### **Содержание изучаемого курса**

(третий, четвёртый и пятый год обучения)

Тематическое планирование структурировано по разделам:

- тележурналистика
- операторское мастерство
- видеомонтаж
- основы теле- и кинорежиссуры

### **Тележурналистика.**

#### **Тема 1. Техника безопасности. Жанры информационной публицистики.**

Заметка (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж.

#### **Тема 2. Жанры аналитической публицистики.**

Комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»).

#### **Тема 3. Жанры художественной публицистики**

Очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры, передача, программа, канал, документальный телефильм.

#### **Тема 4. Особенности работы в разных СМИ. Творческие командировки.**

Командировки по микрогруппам. Работа студийцев, как единого коллектива творческих людей, создающих одно общее дело. Подготовка и написание творческого отчета, видеосюжета. СМИ – деловая игра. Информационные войны.

#### **Тема 5. Работа над телевизионным сюжетом.**

Рождение идей, поиск темы, изучение материалов, сбор досье на «объект», «событие», место поиска. Методы сбора, расследования, изучения. План действий.

Корреспондент-оператор-режиссёр – взаимодействие в команде при создании телесюжета, композиция сюжета. Поиск темы, ее актуальность, личный интерес, поиск материала и героя, олицетворяющего тему.

Работа журналиста (корреспондента) к кадре (стенд-ап), синхрон – короткий фрагмент интервью с человеком в кадре, лайф – синхрон, в котором герой интервью двигается или совершает какое-либо действие; также лайфом называют шумовые «отбивки», вроде проезжающей мимо пожарной машины, пролетающего самолета, взрывов и т.д., экшн – динамичный, острый сюжет.

Работа в «Школьных новостях».

\*\*\*

#### **Тема 6. Репортажи. Интервью.**

Информация, интервью. Виды интервью: портрет, сообщение, мнение. Цели интервью: мотив действия журналиста. Подготовка вопросов (использование разнообразных вопросов по форме и по функциям).

Структура интервью (последовательность вопросов с учетом ситуации и характера собеседника). «Атрибутика» интервью (знакомство, благодарность за беседу). Отчего



зависят успех интервью – место проведения, симпатии к респонденту, возраст, пол, социальная принадлежность.

Работа с микрофоном и перед камерой.

Взаимодействие: корреспондент-оператор-респондент. Креативные форматы интервью.

Примерные правила построения вопросов:

спрашивать только о событии;

интересоваться только самым главным в событии;

ставить вопрос так, чтобы отвечающий поделился впечатлениями о событии;

знать предмет разговора не хуже самого отвечающего.

Репортаж – освещение событий, мероприятий и т.д.

Состоит из четырех основных элементов:

закадровый текст сообщения, написанный репортёром и/или редактором и записанный в студии;

видеоряд — смонтированные фрагменты видеоизображения, отобранные из так называемых исходников (отснятого оператором материала);

вуковой фрагмент или синхрон;

шумы (интершум и люфт) — это звук, синхронный изображению, который звучит параллельно (интершум) или вместо (люфт — пауза) закадрового текста.

Работа над репортажами для школьных новостей.

### **Тема 7. Школьные новости. Ведущий телепрограммы.**

Информация, новость – основа информационного потока. Регулярный поиск новостей. Создание «банка новостей». Практическая часть – игра «Раздуть из мухи слона». Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.

Специфика информационно-аналитических программ.

Телеведущий. Поведенческий аспект.

Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры.

Речь ведущего.

Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикауляция и артикуляция.

Ведущий новостей. Внешний вид, речь, широкий кругозор, культура поведения и манера общения. Психология общения.

Ежемесячная вёрстка школьных новостей.

\*\*\*

### **Тема 8. Снимаем документальный фильм.**

Этапы работы над сценарием документального фильма – поиск интересной, привлекательной, поучительной, злободневной темы. Определение цели фильма. Исследование темы, изучение источников, погружение в архивы и беседы с героями. План-сценарий. Обстоятельное исследование темы можно разделить на четыре этапа: изучение источников, работа с архивными материалами, беседа, натурное исследование. Скелет истории:

1. Экспозиция — описание места и времени действия, знакомство с главными героями.

2. Завязка — начало действия, проявление поступков героев. Зарождение конфликта между ними, между героем и обществом, между героем и природой и т.д.

3. Развитие действия — в полной мере раскрываются все события, в которых участвуют персонажи, через их поступки яснее проявляются черты характера и взаимоотношения, напряжение растёт, усиливается драматизм ситуации.

4. Кульминация — самый напряженный и волнующий момент. Происходит «пробуждение» героя, осознание истинной сути событий или какой-то неожиданный поворот, который кардинально меняет отношение к ранее увиденному.

5. Развязка — итог ранее произошедшего конфликта, объяснение причин, породивших его.

## **Создание и защита творческих проектов**

### **Операторское мастерство.**

Хорошие кадры, как правило, не получаются случайно. Чувство композиции, знание принципов визуализации образа, тщательно проработанный сценарий съемки и крепкие операторские навыки – это всего лишь несколько элементов, которые помогут вам снимать более эффективно.

#### **Тема 9. Место съёмки. Освещение. Положение для съёмки.**

Перед началом работы осмотрите место съемки

Перед тем, как вы начнете устанавливать камеру, обойдите и осмотрите место съемки. Постарайтесь найти возможные кадры для визуальной последовательности. Если вы потратите несколько минут на то, чтобы выбрать место для камеры, определиться с углом съемки и с фоном, это поможет вам снять наиболее удачные планы из всех возможных.

**Освещение.** Объект должен быть хорошо освещен

Выберите угол съемки, который сводил бы к минимуму воздействие яркого фона. При невозможности хорошо осветить место установите линзы в положение, которое поможет вам «сократить пространство». Убедитесь, что предмет, который вы снимаете, - самый яркий в кадре.

**Положение для съёмки.** Выбирайте наилучшее положение для съемки человека.

Поместите человека, которого вы снимаете, в кадр так, чтобы его тело и плечи были видны под углом  $\frac{3}{4}$ , а лицо было развернуто на камеру. В этом случае человек выглядит более стройным, есть контакт человека в кадре со зрителем. Такой кадр ни в коей мере не будет похож на фото задержанных в отделении милиции.

#### **Тема 10. Движение в кадре.**

Координируйте движение в кадре.

Движение в кадре всегда вызывает интерес. Следите за тем, чтобы не пересекать ось съемки (правило «восьмерки»). Любое движение должно быть оправданным. Если движение слишком долгое, постарайтесь снять кадры, которые помогли бы его сократить.

Не старайтесь показать слишком много.

Телеэкран не столь велик, поэтому на общих и дальних планах детали не всегда заметны. Сведите число важных деталей до минимума и избегайте «перебора» объектов в кадре.

Пользуйтесь штативом.

Когда у вас нет движения внутри кадра, камера должна быть устойчива. Штатив также поможет вам сделать все ваши движения более ровными, без тряски в начале, в середине или в конце кадра.

#### **Тема 11. Планы съёмки. Постановка кадра.**

Меняйте крупность съемки. Старайтесь делать как общие, так и крупные планы. В этом случае ваш кадр будет выглядеть более выразительно и естественно.

**Постановка кадра.** Начинайте и заканчивайте все движения статичным, хорошо поставленным кадром.

Очень сложно смонтировать кадры, заканчивающиеся на движении, особенно если скорость движения в этих кадрах разная. Если вы будете заканчивать все движения статичным планом, последующий монтаж будет более легким и гибким.

Репетируйте перед съемкой

Прорепетируйте все движения камеры до начала съемки. Ставьте метки, чтобы вам легче было повторить панораму, отъезд или наезд. Репетиция поможет вам не допускать резких движений.

### **Тема 12. Скорость съёмки. Разные точки зрения.**

Страхуйте себя – делайте съемки с разной скоростью.

При съемке с движением камеры повторите одно и то же с разной скоростью. Если вы на монтаже захотите использовать быстрый наезд вместо медленного, вы сможете легко это сделать. Кроме наездов, отъездов и панорам снимайте также статичные кадры этих же объектов.

**Разные точки зрения.** Снимайте одно и то же действие с разных точек.

При перерыве в действии изменяйте размер кадра, а также угол съемки на 30-45 градусов. Повторите съемку предыдущего действия с другого угла, затем продолжайте снимать новое действие. Набирайте достаточно материала таким способом, с тем чтобы принимать окончательное решение в монтажной комнате, а не на месте съемки.

### **Тема 13. Перебивки. Изобретательность и креативность.**

Снимайте человеческие реакции, перебивки. Убедитесь, что у вас есть обратные планы (желательно средние и крупные) людей, принимающих участие в разговоре и реагирующих на слова собеседника.

**Изобретательность и креативность.** Будьте изобретательными.

Самые лучшие и искусные кадры получаются в результате эксперимента. Попробуйте изменять фокус, панораму на реакции людей, держать объект в расфокусе либо другие приемы, которые помогли бы вам показать, что вы хотите. Будьте, однако, осторожны, чтобы ваши эксперименты не шли во вред содержанию.

\*\*\*

### **Тема 14. Видеосъемка.**

Съемка различных сюжетов (репортажи, интервью, школьные новости, документальный фильм, игровой фильм, реклама и т.д.)

### **Тема 15. Правила при работе с видеокамерой.**

Соблюдать следующие правила при работе с видеокамерой.

Предварительная настройка видеокамеры. Снимаем осмысленно не всё подряд. В большинстве случаев можно использовать режим съемки «AUTO», с опытом чаще снимаем в «MANUAL». При записи не злоупотребляем зумом, по возможности обходимся без него. Используем стабилизатор изображения. Каждый кадр должен быть не меньше 5 -10 секунд. Фиксируем главное. На ходу не снимаем, только статика. Камеру держим крепко, двумя руками. Пользуемся видоискателем, а экраном по необходимости. Правильно кадрируем, помним о «золотом сечении».

### **Тема 16. Видеоряд. Звуковой ряд.**

Видеоряд — совокупность монтажных планов, которые репортер показывает в сюжете.

Кадр, кадр=фраза. Законы кадрирования. Положение видеокамеры, линия горизонта. Композиция, глубина композиции. Пятна. Человек в кадре. Планы. Детали. Объекты общения. Правило восьмёрки.

Нарезка видеоряда, нарезка звукоряда.

Подбор видео за голосом журналиста (корреспондента)

Превращение видеоряда и звукоряда в сюжет.

### **Тема 17. Композиция кадра. Человек в кадре.**

Классификация композиционных планов:

- Детальный план.  
В кадре отображается именно деталь, подробность. Кисть руки, туфелька, свеча или кнопка дверного замка. Многие операторы пренебрегают таким планом. Так как для получения таких кадров необходимо подойти в упор к объекту или снимать с достаточно большим увеличением, то есть бороться с дрожанием рук, задерживать дыхание и т.д.
- Крупный план.  
Именно крупный план передаст эмоции человека, выражение взгляда. Можно заглянуть человеку в глаза и увидеть многое. Н крупном плане лицо занимает весь экран. Возможно увидеть часть шеи, воротник, но никак не грудь.
- Первый средний план.  
Расстояние до человека полтора-два шага, так, как мы видим собеседника при комфортном общении. Кадр захватывает от «по-грудь» до, примерно, «по-пояс»
- Второй средний план.  
Это план, в котором человек виден ниже, чем по пояс, но выше, чем по колени. На таком расстоянии прекрасно видно моторику человека, связь его движений, жестикуляции и основной мимики. С такого расстояния можно рассматривать человека, не боясь причинить ему дискомфорт.
- Общий план.  
На общем плане человек в полный рост занимает практически весь кадр по вертикали, с разумными вариациями. Этот план отлично подходит для отображения ближайшее окружение главных действующих лиц. Чтобы запечатлеть такой план, приходится отойти подальше.
- Дальний план  
Этот план показывает всё, что увидел бы зритель со стороны.. Фигурка человека занимает малую часть экрана, она нужна только для осознания масштаба. Из такого кадра станет понятно где, в какое время года и суток происходит событие, о котором снимается видео. Понятно, что для того, чтобы отснять дальний план оператору придется отойти достаточно далеко.
1. В кадре выигрышнее смотрится тот, кто стремится общаться со зрителем, а не просто проговаривает заученные слова. Если трудно общаться с камерой, иногда рекомендуют представлять за объективом своих знакомых.
  2. Произносить текст рекомендуется умеренно эмоционально. Основной посыл: «Я знаю нечто интересное и хочу рассказать это вам».
  3. Смотреть нужно в основном в объектив. Но взгляд не должен быть «стеклянным», в частности, следует не забывать моргать.
  4. Следует избегать движений-паразитов. Не нужно встряхивать прической, тереть что-то пальцами, раскачиваться, переминаясь с ноги на ногу и т.п.
  5. Однако фигура человека в кадре не должна быть «замороженной». Нужно не переставать «жить». Естественные движения корпуса делают речь убедительней.
  6. Нужно продумать, чем занять руки, если в них нет микрофона.
  7. Жесты руками добавляют убедительности, но есть смысл их прорепетировать и обсудить с оператором.
  8. В теле- и радиоэфире нужно стараться проговаривать все звуки. Это достигается с помощью более активной, чем при обычной речи, артикуляции. Примечание: активная артикуляция не только не портит внешность человека в кадре, но чаще наоборот – добавляет его речи убедительности. Во всяком случае, это лучше, чем «парализованные» губы и челюсти.
  9. Как правило, наиболее предпочтительная стойка в стендапе – четверть оборота корпуса от камеры. Таким образом создается направление «в перспективу», кроме того, человек занимает меньше места в кадре, кажется стройнее.

Контраст, размещение, равновесие, золотое сечение, диагонали, формат, точка съёмки, направление, цветовое пятно, движение в кадре.

\*\*\*

### **Тема 18. Внутрикадровый монтаж.**

Приемы, которые используются в течение одного кадра: «переход фокуса», «панорама», «наезд», «отъезд», «движение камеры».

Средства осуществления внутрикадрового монтажа:

1. Мизансцена - передвижение персонажей и объектов внутри кадра.
2. Панорама аппаратом - поворот камеры во время съемки на оси штатива с одной статичной точки.
3. Съемка с движения или панорама с движения (по-английски - тревеллинг) - перемещение аппарата во время съемки на каком-либо движущемся средстве с сохранением направления взгляда объектива.
4. Совмещение панорамы с тревеллингом - свободное перемещение камеры во время съемки с любым изменением направления взгляда объектива.
5. Совмещение мизансценирования с любым видом движения камеры.

### **Тема 19. Съёмка телесюжета («Школьные новости», «Живи на позитиве», игровое и документальное кино, реклама, репортажи, интервью и т.д.)**

Этапы производства телевизионного сюжета:

1. Выработка идеи или получение задания.
2. Сбор информации: поиск в Интернете, изучение пресс-релизов, ранее снятых на эту тему сюжетов и т.п.
3. Разработка общего замысла (концепции) сюжета. Необходимо, во-первых, понять, какова будет основная идея сюжета, во-вторых, кого, что, где и когда следует снять, чтобы эту идею проиллюстрировать. Нужно это делать до начала съемок, хотя в процессе замысел может быть серьезно скорректирован. Однако никогда не следует выезжать на съемки «с пустой головой».
4. Обсуждение замысла с редактором. Тот может подсказать дополнительную информацию, подкинуть идею, таким образом сюжет приобретет «объем», из частных можно будет сделать некое обобщение.
5. «Телефонный этап»: созвон с потенциальными героями сюжета с целью понять детали и договориться о съемках.
6. Обсуждение замысла с оператором. Он должен понять, что ему предстоит снимать. Автор, помни: телевидение – это картинка, а оператор – соратник по творчеству!
7. Выезд на съемку. Набор видео, запись синхронов и стендапа.
8. Просмотр снятого видео. При этом желательно отметить тайм-код наиболее удачных или важных кадров, потенциальных лайфов.
9. Расшифровка синхронов и стендапа. Задача – дословно перенести на бумагу (или в компьютер) текст, а также по тайм-коду зафиксировать продолжительность.
10. Написание текста сюжета.
11. Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования (чтобы не перескакивать с одного на другое) и поиска языковых ошибок.
12. Вычитывание текста вместе с редактором.
13. Начитка закадрового текста.
14. Монтаж. Этим занимается монтажер, но автор может присутствовать и подсказывать идеи.
15. Отсмотр готового сюжета. Проверка качества, в частности, правильности всех титров.

### **Создание и защита творческих проектов**

### **Видеомонтаж.**

## **Тема 20. Нелинейный видеомонтаж. Общие принципы построения.**

1. Первый кадр каждого сюжета должен быть минимум 3 секунды. Последующие кадры должны быть не менее 2-х секунд.
2. Смена кадров должна соответствовать ритму и смыслу текста. Очередная склейка может быть произведена только в начале предложения или, при необходимости, в середине предложения, но там, где есть смысловая или ритмическая пауза.
3. «Движение» очень важно в монтаже и может сыграть решающую роль для качества всего сюжета. Слишком много «движения» создает ненужную хаотичность, а слишком мало может заставить зрителя скучать. Не используйте панорамы и «наезды-отъезды» подряд. Разделяйте их статичными кадрами, где это возможно.
4. Каждый смонтированный кадр в идеале должен иметь начало, середину и конец. В крайнем случае – середину и конец. Таким образом, если кто-то или что-то в кадре совершает некое действие, то абсолютно необходимо, чтобы это действие было завершено. Если кто-то собирается что-то сделать, это действие должно быть совершено от начала до конца. Если же невозможно завершить в кадре начатое действие, не обманывайте ожиданий зрителя и совсем откажитесь от использования несостоявшегося события.
5. Если в кадре, необходимом для монтажа, есть какая-либо вывеска, табличка или плакат со словами, имеющими смысловое значение, зритель должен иметь возможность прочитать написанное.
6. Замораживать замедлять или ускорять изображение при монтаже разрешается только в тех случаях, когда абсолютно очевидно, что не существует никакого другого решения.

*Съемочный кадр или план* - любой участок исходной видеоленты, с записью от нажатия кнопки RECORD до паузы, следующее нажатие - начинается следующий съемочный кадр.

*Монтажный кадр или план* - элемент смонтированного видеофильма - то, что осталось от съемочного кадра после редактирования и перемещения.

*Монтажный лист* - описание исходного материала или готового фильма с последовательным указанием содержания каждого кадра и его координат на таймлайне.

*Объект* - место съемки, персонаж, действующий в кадре.

*Исходные материалы* - материал, записанный непосредственно видеокамерой.

*План* - это изображение определенного масштаба или крупности.

Монтаж репортажей, интервью, школьных новостей, документальных фильмов, игровых фильмов, рекламных роликов и т.д.

## **Тема 21. Работа в программах видеомонтажа.**

Работа в программах нелинейного видеомонтажа: «Sony Vegas Pro 12»; «Pinnacle Studio 18»; «Adobe Premiere Pro». Интерфейсы программ. Инструменты для редактирования видео (эффекты, переходы, анимация и т.д.) Редактирование видео, улучшение качества видео, импорт и экспорт видеофайлов, эксперименты с фильтрами и эффектами, титры, скриншоты, эффект хромакея. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета, монтажная фраза. Лучшие и необходимые кадры. Обрезка, склейка, наложение видео. Запись закадрового текста, наложение звука, улучшение и изменение аудио. Сохранение видео в удобном формате.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Креативный монтаж.

\*\*\*

## **Тема 22. Монтажный план сюжета.**

Каждая использованная панорама или «отъезд-наезд» должны иметь минимум 1 секунду «статики» в начале и 1 секунду «статики» в конце. Не разрешается переходить в следующему плану до тех пор, пока камера находится в движении. Продолжать монтаж можно только после полной остановки движения камеры.

Использование панорам и «наездов-отъездов» должно быть мотивировано. «Наезды-отъезды» должны предоставлять зрителю дополнительную, более детализированную информацию. Если они не несут никакой новой информации, нет смысла использовать подобные кадры. Постарайтесь как можно меньше использовать «отъезды-наезды».

Панорама должна соединять две разные, но относящиеся друг к другу идеи.

Нельзя монтировать друг за другом однотипные панорамы и однотипные «наезды-отъезды».

Если в сюжете последний кадр панорама или «наезд-отъезд», картинка должна оказаться статичной минимум за 1 секунду до того, как сказано последнее слово.

Не разрешается последовательный монтаж планов, снятых в одном и том же направлении, имеющих непоследовательную информацию.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

### **Тема 23. Озвучка. Звуковой ряд телесюжета.**

Звуковой трек (расположение, настройки, добавление). Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Редактирование звука (масштабирование звуковых волн, режим отображения звуковых фрагментов), форматы звуковых файлов, синхронное озвучивание. Звуковые эффекты. Изменение уровня звука.

\*\*\*

### **Тема 24. Правила монтажа видеоряда.**

Монтаж по крупности плана. Наиболее часто при монтаже фильма приходится состыковывать кадры, отличающиеся масштабом съёмки (крупностью плана). Например, переход от общего плана к крупному позволяет «вписать» персонаж в место действия, но может также вызвать определенную дезориентацию зрителя, вызванную задержкой восприятия. Опытные монтажеры знают, что наиболее легко (гладко) зрителем воспринимается переход между кадрами, имеющими в масштабе плана разницу в две ступени. Например, хорошо монтируются между собой средний план и очень крупный план – в этом случае у зрителя не возникает сомнений в том, что он видит одного и того же персонажа, так как черты его лица были хорошо различимы на среднем плане.

Монтаж по фазе движения. Это правило напрямую связано с предыдущим. Если на плане, снятом с удаления, виден человек, карабкающийся на гору, то и после склейки он должен в кадре, снятом средним планом, продолжать взбираться на неё. Иначе в месте стыка кадров возникнет «разрыв» в движении и зрителю может показаться, что он пропустил его (движения) часть.

Монтаж по направлению движения. Попытка состыковать кадры, снятые поочередно с левого и правого борта круизного лайнера, наверняка потерпит фиаско. Зритель очень быстро потеряет понимание того, куда движется корабль, ведь движение в кадре происходит то слева направо, то справа налево. Чтобы такого не происходило, помните, что изменение направления движения объекта съёмки на стыке кадров не должно превышать 90 градусов. Также в месте перехода между кадрами объект в своём движении не должен пересекать вертикальную ось кадра. То есть, если до стыка кадров объект удалялся в левую от зрителя сторону, то после стыка он не должен двигаться в правую от зрителя сторону. Грамотно смонтировать отличающиеся по направлению движения кадры поможет короткий статичный эпизод в конце первого из них.

Монтаж по ориентации в пространстве. Это очень важное при монтаже диалогов правило гласит, что съёмка и последующий монтаж кадров должны происходить так, чтобы зритель

всегда оставался по одну и ту же сторону от линии взаимодействия объектов съёмки. Другими словами, не выводите зрителя (съёмочную камеру) за пределы 180-градусного сектора, ограниченного линией взаимодействия объектов.

Монтаж по композиции. Если при монтаже кадров, отличающихся масштабом, объект съёмки смещается более чем на треть ширины (высоты) кадра, это может вызвать временную потерю зрителем центра внимания. Помните об этом.

Монтаж по цвету и свету. В месте стыка соседние кадры не должны резко отличаться по цвету и – как частный случай – по свету. Рассмотрим такой пример: общий план снят при солнечном освещении, а крупный – в пасмурную погоду. Чтобы стык между такими кадрами был менее заметен, между ними делается короткая монтажная вставка, на которой видно, как облако перекрывает солнце.

Использование перебивок. Перебивка — это вклеенный между двумя другими кадрами кадр, резко отличающийся от них по содержанию, но всегда прямо или косвенно связанный с ними по сюжету. Например, при монтаже отдельных частей интервью политика перебивками могут служить короткие кадры с видом письменного прибора на его столе или напольных кабинетных часов.

### **Тема 25. Приемы использования различных монтажных приемов.**

Прямой переход между сценами. При таком монтаже первый кадр новой сцены непосредственно сменяет последний кадр предыдущей сцены. Такая склейка (резкий переход) является наиболее простой и наименее интересной.

Постепенное проявление изображения новой сцены. Новая сцена постепенно появляется из черного или какого-либо иного цвета. Традиционно так на экране возникает первая сцена фильма.

Постепенное исчезновение изображения сцены. Способ, при котором изображение сцены постепенно «растворяется» в каком-нибудь заданном цвете. Почти всегда так исчезает с экрана последняя сцена фильма.

Постепенное исчезновение и проявление изображения. Плавная перекрестная смена изображения одной сцены изображением другой. На стыке кадров при таком переходе есть как минимум один черный кадр.

Наплыв нового изображения на старое. Это вариант предыдущего монтажного приёма, но без черного промежуточного кадра.

Вытеснение старого изображения новым. При таком монтаже изображение новой сцены «вытесняет» по вертикали, горизонтали или как-либо ещё изображение старой сцены.

Прямой переход между сценами с их чередованием. Одним из способов сократить время фильма и, возможно, прибавить ему динамичности является параллельный монтаж разных сцен. Этот приём позволяет чередовать на экране одновременно развивающиеся и взаимосвязанные по действию или логике сюжета сцены, подчеркивая параллели или контраст между ними.

Сопоставление разных изображений одной сцены. Вариация прямого перехода между сценами, содержащими один и тот же объект съёмки (например, городской пейзаж) в неизменном положении, но при разных условиях съёмки (например, времени года). Целью такого монтажного приёма является желание показать течение времени, задать определенные временные ориентиры.

### **Создание и защита творческих проектов**

#### **Основы теле- и кинорежиссуры.**



### **Тема 26. Искусство кино и его виды.**

Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова.

Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино.

Мультипликационное кино.

Мини проекты.

### **Тема 27. История кино.**

Рождение кино. 2 пути развития: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса.

Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея.

Специфика кинофильмов первой половины 20 века.

Мини проекты

\*\*\*

### **Тема 28. Мультипликация.**

Способы создания мультфильмов. Рисование вручную, на компьютере, использование шаблонов.

Работа над созданием мультипликационных заставок в программах Photoshop, Corel Draw, Macromedia Flash и в модуле Video Paint программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro.

\*\*\*

### **Тема 29. Короткометражные фильмы.**

Постановка темы и идеи ролика.

Основы композиционного построения. Структура. Инверсия

Творческий проект

### **Тема 30. Создание роликов и клипов.**

Написание сценария (экрюме).

Эскизное исполнение.

Съемка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

Творческий проект.

## **Создание и защита творческих проектов**

### **Учебно – методическое обеспечение программы.**

**Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:**

- обучающие семинары;
- мастер-классы;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- практическое создание видеофильмов;
- анализ удач и ошибок.

**Типы занятий:**

- лекция (беседа)
- ознакомление с новым материалом.
- применение знаний и умений.
- комбинированный урок.
- деловая игра.
- демонстрация.
- диспут.

**Основные формы деятельности учащихся:**

- групповая.
- творческая.

- самостоятельная.
- конструктивная.
- коллективная.
- индивидуальная.
- практическая.

#### **Материально-техническое обеспечение:**

- специальное помещение для занятий
- цифровая профессиональная видеокамера SONY в комплекте с микрофоном, штативом и картой памяти
- аппаратно-программный комплекс для видеомонтажа с программным обеспечением
- набор стационарного осветительного оборудования для видеостудии
- LED экран для публичной демонстрации видеоматериалов в комплекте с настенным креплением
- видеосервер
- распределитель 1:8 сигналов интерфейса HDMI 1.3 по витой паре
- ресивер HDMI сигнала по витой паре.
- стабилизатор для видеосъемки
- фон для хромакея тканевый
- микрофоны репортерские
- штатив настольный
- фотоаппарат зеркальный в комплекте с вспышкой
- экшн-камера
- программа Sony Vegas Pro 12
- программа Pinnacle Studio 18
- мультикоптер на ручном управлении для аэросъемок
- кабель витая пара 610 м

#### **Формы контроля**

- входной контроль (ВК) (диагностическая анкета входящего контроля)
- текущий контроль (ТК) ( оценка работ учащихся при групповом и индивидуальном обсуждении и выполнении видео работ, словесный анализ)
- итоговый контроль (ИК) (поэтапный, рубежный, заключительный контроль) предназначен для оценки учебных достижений после завершения определенного этапа обучения, прохождения раздела или всего учебного курса.
- конкурсы, фестивали, видеопроекты, акции.

#### **Учебно-тематический план**

№ п/п	Тема занятий	Кол-во часов		Тип занятий	Элементы содержания	Вид контроля	Дата проведения	
		Теория	Практика				план	факт
1	2	3		4	5	6	7	8
<b>Первый год обучения (3 часа в неделю)</b>								
<b>Раздел 1. Тележурналистика</b>								
1	Введение тележурналистику	3		ознакомление новым материалом лекция	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской журналистики.	ВК		
2	Телевизионный сюжет	3		диспут	Телевизионный сюжет. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	ТК		
3	Новости	3		комбинированный	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.	ТК		
		9						



9	Монтажный план сюжета	3	комбинированный	Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.	ТК		
10	Программы видеомонтажа. Импортирование видеофайлов на компьютер.	3	комбинированный	Программа Sony Vegas Pro 12, Pinnacle Studio 18 . Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.	ТК		
		30					
						72	
		102					
<b>Второй год обучения (3 часа в неделю)</b>							
Раздел 1. Тележурналистика							
11	Интервью	3	ознакомление с новым материалом лекция	Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов к интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью	ВК		
		6					
12	Документальный фильм	3	деловая игра	Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.	ТК	проект конкурс акции	
		12					
13	Ведущий телепрограммы	3	применение знаний, умений и навыков	Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонации, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.	ТК	фестиваль	
		9					

Раздел 2. Операторское мастерство								
14	Внутрикадровый монтаж	3	ознакомление новым материалом диспут	с	Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.	ВК		
		6						
15	Съёмка телесюжета	3	применение знаний, умений и навыков		Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка»-основа телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.	ТК проекты акции		
		9						
Раздел 3. Видеомонтаж								
16	Звуковой ряд телесюжета	3	ознакомление новым материалом	с	Размещение на дорожке видеооператора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Использование аудиофильтров.	ВК		
		6						
17	Построение видеоряда	3	комбинированный		Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.	ТК		
		12						
18	Создание видеофайла телесюжета	3	применение знаний, умений и навыков		Создание видеофайла телесюжета в программах Sony Vegas Pro 12, Pinnacle Studio 18. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.	ТК конкурсы фестивали		
		12						
19	Специальные инструменты видеомонтажа	3	комбинированный		Создание титров и заставок. Эффекты перехода (transition effects), эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.	ТК		
		3						
		<b>102</b>						
		<b>27</b>						
		<b>75</b>						

№ п/п	Тема занятий	Кол-во часов		Тип занятий	Элементы содержания	Вид контроля	Дата проведения	
		Теория	Практика				план	факт
1	2	3		4	5	6	7	8
<b>Третий год обучения (3 часа в неделю)</b>								
<b>Раздел 1. Тележурналистика</b>								
1	Техника безопасности. Жанры информационной публицистики	3		ознакомление с новым материалом лекция	Заметка (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж.	ВК		
		3						
2	Жанры аналитической публицистики.	3		ознакомление с новым материалом диспут	Комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»).	ТК		
		3						
3	Жанры художественной публицистики.	3		ознакомление с новым материалом  комбинированный	Очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры, передача, программа, канал, документальный телефильм.	ТК		
		3						

4	Особенности работы в разных СМИ	3	деловая игра	Творческие командировки. Командировки по микрогруппам. Работа студийцев, как единого коллектива творческих людей, создающих одно общее дело. Подготовка и написание творческого отчета, видеосюжета. СМИ – деловая игра. Информационные войны.	ТК		
5	Работа над телевизионным сюжетом.	15	Комбинированный	Работа журналиста (корреспондента): в кадре (стенд-ап), лайф. Работа в телевизионных программах «Школьных новостях», «Живи на позитиве», репортажи, интервью.	проекты конкурсы фестивали		
Раздел 2. Операторское мастерство							
6	Место съёмки. Освещение. Положение для съёмки.	3	ознакомление новым материалом комбинированный	Перед началом работы осмотрите место съёмки. Выбрать место для камеры, определиться с углом съёмки и с фоном, это поможет вам снять наиболее удачные планы из всех возможных. <b>Освещение.</b> Объект должен быть хорошо освещен Убедитесь, что предмет, который вы снимаете, - самый яркий в кадре. <b>Положение для съёмки.</b> Выбирайте наилучшее положение для съёмки человека. Поместите человека, которого вы снимаете, в кадр так, чтобы его тело и плечи были видны под углом $\frac{3}{4}$ , а лицо было развернуто на камеру.	ВК		



7	Движение в кадре.	3  3	демонстрация	Координируйте движение в кадре. Движение в кадре всегда вызывает интерес. Любое движение должно быть оправданным. Пользуйтесь штативом. Когда у вас нет движения внутри кадра, камера должна быть устойчива. Штатив также поможет вам сделать все ваши движения более ровными, без тряски в начале, в середине или в конце кадра.	ТК		
8	Планы съёмки. Постановка кадра.	3  3	комбинированный	Меняйте крупность съёмки. Старайтесь делать как общие, так и крупные планы. <b>Постановка кадра.</b> Начинайте и заканчивайте все движения статичным, хорошо поставленным кадром. Репетируйте перед съёмкой Прорепетируйте все движения камеры до начала съёмки. Ставьте метки, чтобы вам легче было повторить панораму, отъезд или наезд.	ТК		
9	Скорость съёмки. Разные точки зрения.	3  3	комбинированный	Делайте съёмки с разной скоростью. При съёмке с движением камеры повторите одно и то же с разной скоростью. Снимайте также статичные кадры этих же объектов. <b>Разные точки зрения.</b> Снимайте одно и то же действие с разных точек.	ТК		
10	Перебивки. Изобретательность и креативность.	3  3	применение знаний умений и навыков	Снимайте человеческие реакции, детали для перебивок. <b>Изобретательность и креативность.</b> Будьте изобретательными. Самые лучшие и искусные кадры получаются в результате эксперимента. Попробуйте изменять фокус, панораму на реакции людей и т.д.	проекты конкурсы фестивали		

Раздел 3. Видеомонтаж							
11	Нелинейный видеомонтаж. Общие принципы построения.	15	комбинированный применение знаний умений и навыков	Первый кадр, смена кадров, движение. Начало, середина, конец. Ускорение, замедление. Читаемый шрифт. Монтаж репортажей, интервью, школьных новостей, документальных фильмов, игровых фильмов, рекламных роликов и т.д.	ТК		
12	Работа в программах видеомонтажа.	3	комбинированный	Работа в программах нелинейного видеомонтажа: «Sony Vegas Pro 12»; «Pinnacle Studio 18»; «Adobe Premiere Pro». Интерфейсы программ. Инструменты для редактирования видео (эффекты, переходы, анимация и т.д.) Редактирование видео, улучшение качества видео, импорт и экспорт видеофайлов, эксперименты с фильтрами и эффектами, титры, скриншоты, эффект хромакея. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета, монтажная фраза. Лучшие и необходимые кадры. Обрезка, склейка, наложение видео. Запись закадрового текста, наложение звука, улучшение и изменение аудио. Сохранение видео в удобном формате. Основные инструменты программы видеомонтажа. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Креативный монтаж.	ТК		

Раздел 4. Основы теле- и кинорежиссуры.						
13	Искусство кино и его виды.	3	ознакомление с новым материалом	Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова. Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино. Мультипликационное кино. Мини проекты.	ВК	
14	История кино.	3	комбинированный	Рождение кино. 2 пути развития: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса. Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея. Специфика кинофильмов первой половины 20 века. Мини проекты	ИК проекты	
		36				
		66				
		102				
<b>Четвёртый год обучения (3 часа в неделю)</b>						
Раздел 1. Тележурналистика						
15	Репортажи. Интервью.	3	комбинированный применение знаний умений и навыков	Информация, интервью. Виды интервью, цели интервью, подготовка вопросов. Структура. «Атрибутика» интервью. Работа с микрофоном и перед камерой. Взаимодействие: корреспондент-оператор-респондент. Креативные форматы интервью. Репортаж – освещение событий, мероприятий и т.д. Состоит из четырех основных элементов: закадровый текст сообщения, написанный	ВК	
		15				

				<p>репортёром и/или редактором и записанный в студии;  Видеоряд, звуковой фрагмент или синхрон;  Работа над репортажами и интервью для школьных новостей.</p>			
16	Школьные новости. Ведущий телепрограммы.	3	применение знаний умений и навыков	<p>Информация, новость – основа информационного потока. Регулярный поиск новостей. Создание «банка новостей». Практическая часть – игра «Раздуть из мухи слона». . Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Специфика информационно-аналитических программ. Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция. Ведущий новостей. Внешний вид, речь, широкий кругозор, культура поведения и манера общения. Психология общения. Ежемесячная вёрстка школьных новостей.</p>	<p>ТК  проекты конкурсы фестивали акции</p>		
						18	

Раздел 2. Операторское мастерство							
17	Видеосъёмка.	3  6	комбинированный	Съёмка различных сюжетов (репортажи, интервью, школьные новости, документальный фильм, игровой фильм, реклама и т.д.)	ВК		
18	Правила при работе с видеокамерой.	3  3	применение знаний, умений и навыков	Соблюдать следующие правила при работе с видеокамерой. Предварительная настройка видеокамеры. Снимаем осмысленно не всё подряд. В большинстве случаев можно использовать режим съёмки «AUTO», с опытом чаще снимаем в «MANUAL». При записи не злоупотребляем зумом, по возможности обходимся без него. Используем стабилизатор изображения. Каждый кадр должен быть не меньше 5 -10 секунд. Фиксируем главное. На ходу не снимаем, только статика. Камеру держим крепко, двумя руками. Пользуемся видоискателем, а экраном по необходимости. Правильно кадрируем, помним о «золотом сечении».	ТК		
19	Видеоряд. Звуковой ряд.	3  6	комбинированный	Видеоряд — совокупность монтажных планов, которые репортер показывает в сюжете. Кадр, кадр=фраза. Законы кадрирования. Положение видеокамеры, линия горизонта. Композиция, глубина композиции. Пятна. Человек в кадре. Планы. Детали. Объекты общения. Правило восьмёрки. Нарезка видеоряда, нарезка звукоряда. Подбор видео за голосом журналиста (корреспондента)	ТК		

				Преобразование видеоряда и звукоряда в сюжет.				
20	Композиция кадра. Человек в кадре.	3	комбинированный применение знаний, умений и навыков	Классификация композиционных планов: Детальный план. Крупный план. Первый средний план. Второй средний план. Общий план. Дальний план. Контраст, размещение, равновесие, золотое сечение, диагонали, формат, точка съёмки, направление, цветовое пятно, движение в кадре.	ТК			
Раздел 3. Видеомонтаж								
21	Монтажный план сюжета.	3	комбинированный	Каждая использованная панорама или «отъезд-наезд» должны иметь минимум 1 секунду «статики» в начале и 1 секунду «статики» в конце. Использование панорам и «наезд-отъезд» должно быть мотивировано. «Наезды-отъезды» должны предоставлять зрителю дополнительную, более детализированную информацию. Панорама должна соединять две разные, но относящиеся друг к другу идеи. Нельзя монтировать друг за другом однотипные панорамы и однотипные «наезды-отъезды». Не разрешается послеовательный монтаж планов, снятых в одном и том же направлении, имеющих непоследовательную информацию. Обработка исходного материала. Создание	ВК			
		9						

				монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.				
22	Озвучка. Звуковой ряд телесюжета.	3	комбинированный применение знаний, умений и навыков	Звуковой трек (расположение, настройки, добавление). Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Редактирование звука (масштабирование звуковых волн, режим отображения звуковых фрагментов), форматы звуковых файлов, синхронное озвучивание. Звуковые эффекты. Изменение уровня звука.	ТК			
Раздел 4. Основы теле- и кинорежиссуры.								
23	Мультипликация.	3	применение знаний, умений и навыков	Способы создания мультфильмов. Рисование вручную, на компьютере, использование шаблонов. Работа над созданием мультипликационных заставок в программах Photoshop, Corel Draw, Macromedia Flash и в модуле Video Paint программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro.	проекты конкурсы фестивали акции			
		27						
			75					
		102						

Пятый год обучения (3 часа в неделю)							
Раздел 1. Тележурналистика							
24	Снимаем документальный фильм.	3	комбинированный применение знаний умений и навыков	<p>Этапы работы над сценарием документального фильма – поиск интересной, привлекательной, поучительной, злободневной темы. Определение цели фильма. Исследование темы, изучение источников, погружение в архивы и беседы с героями. План-сценарий. Обстоятельное исследование темы можно разделить на четыре этапа: изучение источников, работа с архивными материалами, беседа, натурное исследование. Скелет истории:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экспозиция</li> <li>2. Завязка</li> <li>3. Развитие действия</li> <li>4. Кульминация</li> <li>5. Развязка</li> </ol> <p><b>Создание и защита творческих проектов</b></p>	проекты конкурсы фестивали акции		
		21					
Раздел 2. Операторское мастерство							
25	Внутрикадровый монтаж.	3	комбинированный	<p>Приемы, которые используются в течение одного кадра: «переход фокуса», «панорама», «наезд», «отъезд», «движение камеры».</p> <p>Средства осуществления внутрикадрового монтажа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мизансцена</li> <li>2. Панорама аппаратом</li> <li>3. Съёмка с движения или панорама с движения (по-английски – тревеллинг)</li> <li>4. Совмещение панорамы с тревеллингом</li> </ol>	ТК		
		6					



				5. Совмещение мизансценирования с любым видом движения камеры.			
26	Съёмка телесюжета («Школьные новости», «Живи на позитиве», игровое и документальное кино, реклама, репортажи, интервью и т.д.)	30	комбинированный применение знаний умений и навыков	<p>Этапы производства телевизионного сюжета:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выработка идеи или получение задания.</li> <li>2. Сбор информации</li> <li>3. Разработка общего замысла (концепции) сюжета.</li> <li>4. Обсуждение замысла с редактором.</li> <li>5. «Телефонный этап»: созвон с потенциальными героями сюжета с целью понять детали и договориться о съемках.</li> <li>6. Обсуждение замысла с оператором.</li> <li>7. Выезд на съемку.</li> <li>8. Просмотр снятого видео.</li> <li>9. Расшифровка синхронов и стендапа.</li> <li>10. Написание текста сюжета.</li> <li>11. Саморедактирование</li> <li>12. Вычитывание текста вместе с редактором.</li> <li>13. Начитка закадрового текста.</li> <li>14. Монтаж.</li> <li>15. Отсмотр готового сюжета. Проверка качества, в частности, правильности всех титров.</li> </ol> <p><b>Создание и защита творческих проектов</b></p>	проекты конкурсы фестивали акции		
Раздел 3. Видеомонтаж							
27	Правила монтажа видеоряда.	3	комбинированный	<p>Монтаж по крупности плана.  Монтаж по фазе движения..  Монтаж по направлению движения.  Монтаж по ориентации в пространстве  Монтаж по композиции.  Монтаж по цвету и свету.</p>	ВК		

				Использование перебивок.			
28	Приемы использования различных монтажных приемов.	3	комбинированный	<p>Прямой переход между сценами.</p> <p>Постепенное проявление изображения новой сцены.</p> <p>Постепенное исчезновение изображения сцены.</p> <p>Плавная перекрестная смена изображения одной сцены изображением другой.</p> <p>Наплыв нового изображения на старое</p> <p>Вытеснение старого изображения новым.</p> <p>Прямой переход между сценами с их чередованием.</p> <p>Сопоставление разных изображений одной сцены.</p> <p><b>Создание и защита творческих проектов</b></p>	ТК		
		6					

Раздел 4. Основы теле- и кинорежиссуры.

29	Короткометражные фильмы.	12	комбинированный применение знаний умений и навыков	<p>Постановка темы и идеи ролика.</p> <p>Основы композиционного построения.</p> <p>Структура. Инверсия</p> <p>Творческий проект</p>	проекты конкурсы фестивали акции		
30	Создание роликов и клипов.	12	комбинированный применение знаний умений и навыков	<p>Написание сценария (экрюме).</p> <p>Эскизное исполнение.</p> <p>Съемка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.</p> <p>Творческий проект.</p> <p><b>Создание и защита творческих проектов</b></p>	проекты конкурсы фестивали акции ИК		
		12	90				
			102				
		132	378				
			510				

